



Le logo conçu pour la **Xème Rencontre mondiale des familles** rappelle la forme elliptique de la colonnade du Bernin sur la place Saint-Pierre, lieu d'identification par excellence de l'Église catholique, et renvoie à sa signification originale, qui est **l'étreinte accueillante et inclusive de l'Église mère de Rome** et de son évêque adressée à tous les hommes et à toutes les femmes de tous les temps. Les figures humaines sous le dôme, à peine visibles, et la croix au-dessus représentent des maris, des femmes, des enfants, des grands-parents et des petits-enfants. Ils ont pour but de rappeler l'image de l'Église comme une "famille de familles" proposée par Amoris Laetitia (Al 87) dans laquelle "l'amour vécu dans les familles est une force permanente pour la vie de l'Église" (Al 88). La croix du Christ qui s'élève vers le ciel et les murs qu'elle protège semblent presque soutenus par les familles, authentiques pierres vivantes de la construction ecclésiale. Sur le côté gauche, sur la ligne fine de la colonnade, on remarque la présence d'une famille dans la même position que les statues de saints sur les colonnes de la place. Ils nous rappellent que la vocation à la sainteté est possible pour tous. La famille de gauche, qui apparaît derrière la ligne de la colonnade, est également un rappel de toutes les familles non catholiques, éloignées de la foi où en dehors de l'Église, qui regardent de l'extérieur l'événement ecclésial qui s'y déroule. La communauté ecclésiale a toujours été attentive à leur égard. On remarque également un dynamisme des figures qui se déplacent vers la droite. Elles se déplacent vers l'extérieur. Ce sont des familles en sortie, témoins d'une Église non autoréférentielle. Ils partent à la recherche d'autres familles pour tenter de les rapprocher et de partager avec elles l'expérience de la miséricorde de Dieu. Les couleurs prédominantes, le jaune et le rouge, font clairement référence au blason de la ville de Rome, dans un style graphique qui cherche à exprimer une **connexion intense avec la communauté**.